



ALİĞA TİCARET ODASI

ALMANYA ÜLKE RAPORU



MAYIS 2018



ALIĞA TİCARET ODASI

1. ÖZET BİLGİLER

Resmi Adı	:Federal Almanya Cumhuriyeti
Başkenti	:Berlin
Kuruluş Tarihi	:23 Mayıs 1949 (Doğu Almanya ile birleşme: 3 Ekim 1990)
Nüfusu	:82 milyon
Yüzölçümü	:358 bin km ²
Dil	:Almanca
Din	:% 32 Protestan, % 31 Katolik, % 4 İslam
Para Birimi	:Euro
Devlet Başkanı	:Frank-Walter Steinmeier – Mart 2017
Hükümet Başkanı	:Şansölye Angela MERKEL (Hıristiyan Demokrat Parti) – 2005
Almanya Ankara Büyükelçisi	:Martin Erdmann (Ağustos 2015)
T.C. Berlin Büyükelçisi	:Ali Kemal Aydın
Almanya İzmir Başkonsolosu	:Dr. Rainer Lassig (Temmuz 2017)

2. ALMANYA’NIN GENEL EKONOMİK

DURUMU Temel Ekonomik Göstergeler: (2017)

GSYH	:3,6 trilyon dolar
Kişi Başı Milli Gelir	:44.387 Dolar
Ekonomik Büyüme	: %2,5
Enflasyon	:% 1,7
İşsizlik	:% 3,8
İhracat	:1,4 trilyon dolar
İthalat	:1,1 trilyon dolar
Başlıca İhracat Ortakları	:ABD %9,6, Fransa %8,6, Hollanda %6,6, Çin %6, İtalya %4,9
Başlıca İhraç Ürünleri	:Motorlu araçlar, makine, kimyasallar, bilgisayar ve elektronik aletler, ecza ürünleri, gıda, tekstil, kauçuk mamulleri
Başlıca İthalat Ortakları	:Hollanda %13,7, Fransa %7,6, Çin %7,3, Belçika % 6, İtalya %5,2, Polonya %5, ABD %4,7
Başlıca İthal Ürünleri	: Makine, taşıtlar, bilgi işleme cihazları, kimyasallar, petrol ve doğal gaz, metal, elektrik ekipmanları, ecza ürünleri, gıda ürünleri, tekstil, metaller

Kaynak: IMF, CIA World factbook

Almanya dünyanın en gelişmiş beşinci ülkesi olup Avrupa'nın en büyük ekonomisine sahiptir. Ülke Avrupa'nın en büyük nüfusa sahip ve sanayi olarak en gelişmiş ülkesidir. Makine, ulaşım araçları, kimyasallar ve ev aletleri ihracatında Avrupa liderlerinden biridir. Eğitimli işgücüne sahiptir fakat diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi yaşlanmakta olan nüfus sorunu nedeniyle uzun vadede sürdürülebilir bir büyüme sorunu ile karşı karşıyadır. Yaşlanan nüfusun sosyal



ALİĞA TİCARET ODASI

güvenlik sistemine olumsuz etkisi büyüktür. Ülkenin sağlık harcamalarının çok yüksek olması en olumsuz ekonomik noktalardan bir tanesidir. Bu sebeple bu alanda reformlar yapılması gerekmektedir.

2008 yılında küresel ekonomide baş gösteren ekonomik kriz, diğer AB ülkelerini olduğu gibi Almanya'yı de etkilemiştir. Fakat ülkenin yüksek ihracat gelirleri sayesinde toparlanması daha hızlı olmuştur. 1998 – 2005 yılları arasında yürütülen reform programları sayesinde yüksek işsizlik ve kronik düşük enflasyon sorunu ile mücadele edilmiştir ve bu programın ekonomiye büyük katkısı olmuştur.

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük partner olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 82 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 4., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 5., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 17., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de 26. sırada yer almaktadır.

Ekonomik Yapı

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2016 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %68,9'luk kısmını oluşturmaktadır.

Ekonomik Performans

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avro'nun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,9'luk büyümeyle tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede



ALIAĞA TİCARET ODASI

alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenecek yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,3 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak, 2014, 2015 2016 ve 2017 yıllarında sırasıyla %1,6, %1,7, %1,9 ve %2,5 büyüme göstermiştir.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında %1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında %0,9'a düşmüştür. 2015 yılında enflasyondaki düşüş devam ederek %0,1 değerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılında %0,4 civarında olan enflasyon 2017 yılında %1,7'ye çıkmıştır.

3. TÜRKİYE ALMANYA İLİŞKİLERİ

Almanya ülkemizin en büyük ticaret ortağı ve en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkedir. Almanya'da 3 milyonu aşkın Türkiye kökenli insanımız yaşamaktadır. Bu kişilerin yarısından fazlası (1.575.000) Alman vatandaşıdır. Almanya'da halen Türk kökenli 1 Avrupa Parlamentosu üyesi ve 11 Federal Parlamento (Bundestag) üyesi bulunmaktadır.

Ekonomi Bakanlığımızın verilerine göre Aralık 2017 tarihi itibariyle Türkiye'de 7110 adet Alman sermayeli firma mevcuttur, bunların 585 tanesi de İzmir'de faaliyet göstermektedir. Türkiye'de Alman yatırımları imalat sektöründe otomotiv ve yan sanayi, elektrikli aletler, metal, lastik, kimyasallar ve gıda; hizmet sektöründe ise haberleşme, finans, ticaret, inşaat-taahhüt ve turizm alanlarında yoğunlaşmıştır.

THY ile Almanya'ya uçuşlar bulunmaktadır. Sun Express ile Almanya – İzmir arasında ulaşım bağlantısı oldukça yoğun hale gelmiştir. Sun Express'in İzmir'den Almanya'ya direkt uçuşları bulunmaktadır. Sun Express'in yaz ve kış tarifeleri incelendiğinde; yaz tarifesinde, İzmir'den Almanya'nın 12 şehrine direkt uçuş gerçekleştirdiği görülmektedir. Bu şehirler altta belirtilmiştir.

Yaz Tarifesi'ne Göre Almanya'ya İzmir'den Direkt Uçuşlar (Sun Express)

1. Berlin
2. Bremen
3. Köln
4. Dortmund
5. Düsseldorf
6. Frankfurt
7. Hamburg
8. Hanover
9. Munster
10. Münih
11. Nürnberg
12. Stuttgart

Sun Express'in kış tarifesi incelendiğinde, Almanya'nın 10 şehrine direkt uçuş gerçekleştirdiği görülmektedir. Bu şehirler altta belirtilmiştir.

Kış Tarifesi'ne Göre Almanya'ya İzmir'den Direkt Uçuşlar (Sun Express)

1. Berlin



ALİĞA TİCARET ODASI

2. Bremen
3. Köln
4. Dortmund
5. Dusseldorf
6. Frankfurt
7. Hamburg
8. Hanover
9. Münih
10. Stuttgart

4. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARETİ

(1.000 ABD Doları)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	13.705.272	24.181.597	-10.476.325	37.886.869
2014	15.147.423	22.369.476	-7.222.053	37.516.899
2015	13.426.432	21.352.245	-7.925.813	34.778.677
2016	13.998.653	21.474.989	-7.476.336	35.473.642
2017	15.124.631	21.302.140	-6.177.508	36.426.771

Kaynak: TÜİK

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz sürekli açık vermektedir.

Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

5. İZMİR – ALMANYA DIŞ TİCARETİ

(1.000 ABD doları)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	1.028.136	1.103.445	-75.309	2.131.581
2014	658.175	635.760	22.415	1.293.935
2015	1.006.569	979.359	27.210	1.985.928
2016	1.065.055	1.109.476	- 44.421	2.174.531
2017	1.116.406	988.846	127.560	2.105.252

Kaynak: TUİK

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

1	Motorların aksam ve parçaları
2	Binek otomobiller ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar



ALIAĞA TİCARET ODASI

3	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar
4	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası
5	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları
6	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)
7	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)
8	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar
9	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri
10	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus (sürücü dahil) motorlu taşıtlar

Kaynak: TÜİK

ALMANYA'DAN TÜRKİYE'YE EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

1	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı
2	Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar
3	Helikopterler, uçaklar vb. uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları
4	Elektrik enerjisi üretim (elektrojen) grupları ve rotatif elektrik konvertörleri
5	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar
6	Motorların aksam ve parçaları
7	Sıkıştırılmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)
8	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)
9	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar
10	Santrifüjler, sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar

Kaynak: TÜİK

6. TÜRKİYE – ALMANYA ARASINDA YÜRÜRLÜKTEKİ ANLAŞMALAR

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.02.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.06.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.06.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.04.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992



ALIAĞA TİCARET ODASI

İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü

11.03.2005

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

NOTLAR:

Türkiye'ye en fazla turist Almanya'dan gelmektedir. Ancak 2015 yılında ülkemize giren Alman turist sayısı 5.580.792 iken 2016 yılında bu rakam 3.890.074'e düşmüştür. 2017 yılında ise 3.584.653 Alman turist Türkiye'ye gelmiştir. Bu düşüşün başlıca nedenleri arasında Türkiye ile Almanya arasında yaşanan siyasi gerginlikler ve Almanya tarafından yapılan seyahat-terör uyarıları gelmektedir.