



ALİĞA TİCARET ODASI

HİNDİSTAN CUMHURİYETİ

ÜLKE RAPORU



MART 2016





ALIAĞA TİCARET ODASI

GENEL BİLGİLER

Ülke adı: Hindistan Cumhuriyeti

Yönetim biçimi: Federal Cumhuriyet

Başkent: Yeni Delhi

Nüfus: 1,251,695,584 (Temmuz 2015 tahmini verileri)

Yüzölçümü: 3.287.590 Km² (Dünyada 7. sırada)

Sınır ve Kıyı Uzunluğu: 15.000 ve 7.517 km

Dil: Hintçe 41%, Bengali 8.1%, Telugu 7.2%, Marathi 7%, Tamil 5.9%, Urdu 5%, Gujarati 4.5%, Kannada 3.7%, Malayalam 3.2%, Oriya 3.2%, Punjabi 2.8%, Assamese 1.3%, Maithili 1.2%, diğer 5.9%

İngilizce ikinci resmi dil olarak kullanılmakta, politik ve ticari iletişimde en önemli dil konumundadır. Bunun dışında günlük yaşamda en çok kullanılan dil Hintçedir.

Din: Hindu 79.8%, Müslüman 14.2%, Hıristiyan 2.3%, Sih 1.7%, diğer ve belirlenemeyen 2%, (2011)

Devlet Başkanı: Başkan Pranab Mukherjee (22 Temmuz 2012)

Hükümet Başkanı: Başbakan Narendra Modi (26 Mayıs 2014)

Hindistan Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi: Rahul Kulshreshth (30 Temmuz 2014)

Hindistan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu: Manish Gupta (22 Haziran 2013)

T.C. Yeni Delhi Büyükelçisi: Burak Akçapar

T.C. Mumbai Başkonsolosu: Erdal Sabri Ergen

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

GSYİH: \$8,02 Trilyon Dolar (2015 Tahmini)

Büyüme: 7,3 % (2015 Tahmini)

Enflasyon oranı (tüketici fiyatlarında): 5,6 % (2015 Tahmini)

İş gücü: 502,1 Milyon (2015 Tahmini)

İşsizlik oranı: 7,1 % (2015 Tahmini)

Hindistan ekonomisi iki farklı yapıya sahiptir. Bir yanda, orta sınıfın en zekilerini çalıştıran modern ve küresel rekabet gücüne sahip bilgiye dayalı hizmetler sektörü, diğer yanda çoğunlukla az eğitilmiş işgücünün çalıştığı ve rekoltesi yağışlara bağlı tarım sektörü yer almaktadır. İmalat sektörü



ALIAĞA TİCARET ODASI

geleneksel olarak kalitesiz mallar nedeniyle yetersiz olmasına rağmen, bu durum son yıllarda değişmeye başlamıştır.

Son yıllarda ekonominin tarıma bağımlılığı azalmış olsa da GSYİH'deki dalgalanmalar hala yıllık muson yağmurlarının sonuçlarına bağlıdır. Toprak sahiplerinin çoğunluğu geçinecek kadar tarım yapabilmektedirler ve çoğu çiftçi ailesi yoksulluk sınırının altında yaşam sürdürmektedirler.

Hindistan'ın son ekonomik reformları başlattığı 1990'lı yılların başından itibaren ekonomik büyüme geçici olmaktan çıkmış ve önceki yıllardan daha yüksek bir büyüme oranı yakalanmıştır.

Reel büyüme 2003 yılından itibaren her yıl %8'in üzerinde gerçekleşmiş ve 2006 yılında %9,7 ile tepe noktasına ulaşmıştır. 2008 yılında ise küresel ekonomik krizin etkisiyle ekonomik büyüme %6,1 oranında gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemlerde Hindistan ekonomisinin yıllık ortalama %7 civarında büyümesi beklenmektedir.

(Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu)

DIŞ TİCARET

HİNDİSTAN CUMHURİYETİ DIŞ TİCARETİ (Milyar Dolar)

Yıllar	İhracatı	İthalatı	Ticaret Hacmi
2009	\$ 168.2	\$ 274.3	\$ 442.5
2010	\$ 201	\$ 327	\$ 528
2011	\$ 305	\$ 490	\$ 795
2012	\$ 309.1	\$ 500.3	\$ 809.4
2013	\$ 313.2	\$ 467.5	\$ 780.7
2014	\$ 329.6	\$ 472.8	\$ 802.4
2015	\$ 287.6	\$ 432.3	\$ 719.9

Kaynak: CIA World Fact Book, World Bank.

Hindistan'ın ihracatı 2009 yılında %3 civarında azalma gösterirken; 2010 yılında eğilim artış yönüne dönmüş ve % 20 oranlarında büyüme gözlemlenmiştir.

2011 yılında ise bir önceki yıla oran ile artış hızlanarak devam etmiş ve % 50'lik büyüme ile 305 Milyar Dolar seviyelerine ulaşmıştır. Aynı dönemde ithalat ise yine % 50'lik artışla 490 milyar dolara yükselmiştir.

Geçmiş yıllara oranla çok daha düşük de olsa 2012 - 2014 yılında da Hindistan'ın ihracatında artış gözlemlenmiştir.

(Kaynak: CIA World Fact Book)



ALIAĞA TİCARET ODASI

Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler: ABD 13.4 %, Birleşik Arap Emirlikleri 10.4 %, Hong Kong 4,3 %, Çin 4,2 %, Suudi Arabistan (2014)

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler: Çin 12.7 %, Suudi Arabistan 7.1 %, Birleşik Arap Emirlikleri 5.9 %, ABD 4.6 %, İsviçre 4.6 % (2014)

Başlıca İhraç Ürünleri: Petrol ürünleri, değerli taşlar, makineler, demir – çelik, kimyasallar, tahıl, giyim ürünleri

Başlıca İthal Ürünleri: Ham Petrol, değerli taşlar, makineler, gübre, demir – çelik, plastik

TÜRKİYE-HİNDİSTAN CUMHURİYETİ DIŞ TİCARETİ

Yıllar	Türkiye'nin İhracatı	Türkiye'nin İthalatı
2008	543 Milyon \$	2,4 <u>Milyar \$</u>
2009	409 Milyon \$	1,9 <u>Milyar \$</u>
2010	607 Milyon \$	3,4 <u>Milyar \$</u>
2011	756 Milyon \$	6,5 <u>Milyar \$</u>
2012	792 Milyon \$	5,8 <u>Milyar \$</u>
2013	587 Milyon \$	6,4 <u>Milyar \$</u>
2014	586 Milyon \$	6,9 <u>Milyar \$</u>
2015	650 Milyon \$	5,6 <u>Milyar \$</u>
2016/1	42 Milyon \$	409 Milyon \$

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

TÜRKİYE'DE (31.12.2015) HİNDİSTAN SERMAYELİ 230 FİRMA FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

İZMİR'DE (23.03.2016) HİNDİSTAN SERMAYELİ 9 FİRMA FAALİYET GÖSTERMEKTEDİR.

Türk Hava Yolları'nın (THY) İstanbul'dan Hindistan'ın 7 ayrı şehrine direkt uçuşları bulunmaktadır:

- İstanbul – Ahmedabad
- İstanbul – Bangalore
- İstanbul – Bombay
- İstanbul – Delhi



ALIAĞA TİCARET ODASI

İstanbul – Haydarabad

İstanbul – Kalküta

İstanbul – Madras

Kaynak: Türk Hava Yolları

İZMİR – HİNDİSTAN CUMHURİYETİ DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

Yıllar	İhracat	İthalat
2009	46.844.538	72.507.720
2010	59.782.982	121.731.441
2011	71.283.021	166.711.215
2012	72.629.988	165.640.505
2013	69.687.554	155.430.713
2014	78.192.576	175.762.329
2015	57.240.367	176.677.387

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

KAYNAKÇA

Dışişleri Bakanlığı

Dünya Bankası

CIA World Fact Book

Türkiye İstatistik Kurumu

T.C. Ekonomi Bakanlığı

T.C. Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Raporu 2012